


BILDUNG aktuell

Österreichs Internet-Plattform zum Thema Bildung.
PDF-Magazin, Online-Portal, Newsletter, Podcast

www.bildungaktuell.at 

Eine Investition in Wissen bringt immer noch die besten Zinsen.
Mediadaten 2010

BILDUNGaktuell Maximale Werbewirkung.

Ihre Werbung in BILDUNGaktuell wirkt besser, weil ...

... die Zielgruppe stimmt.

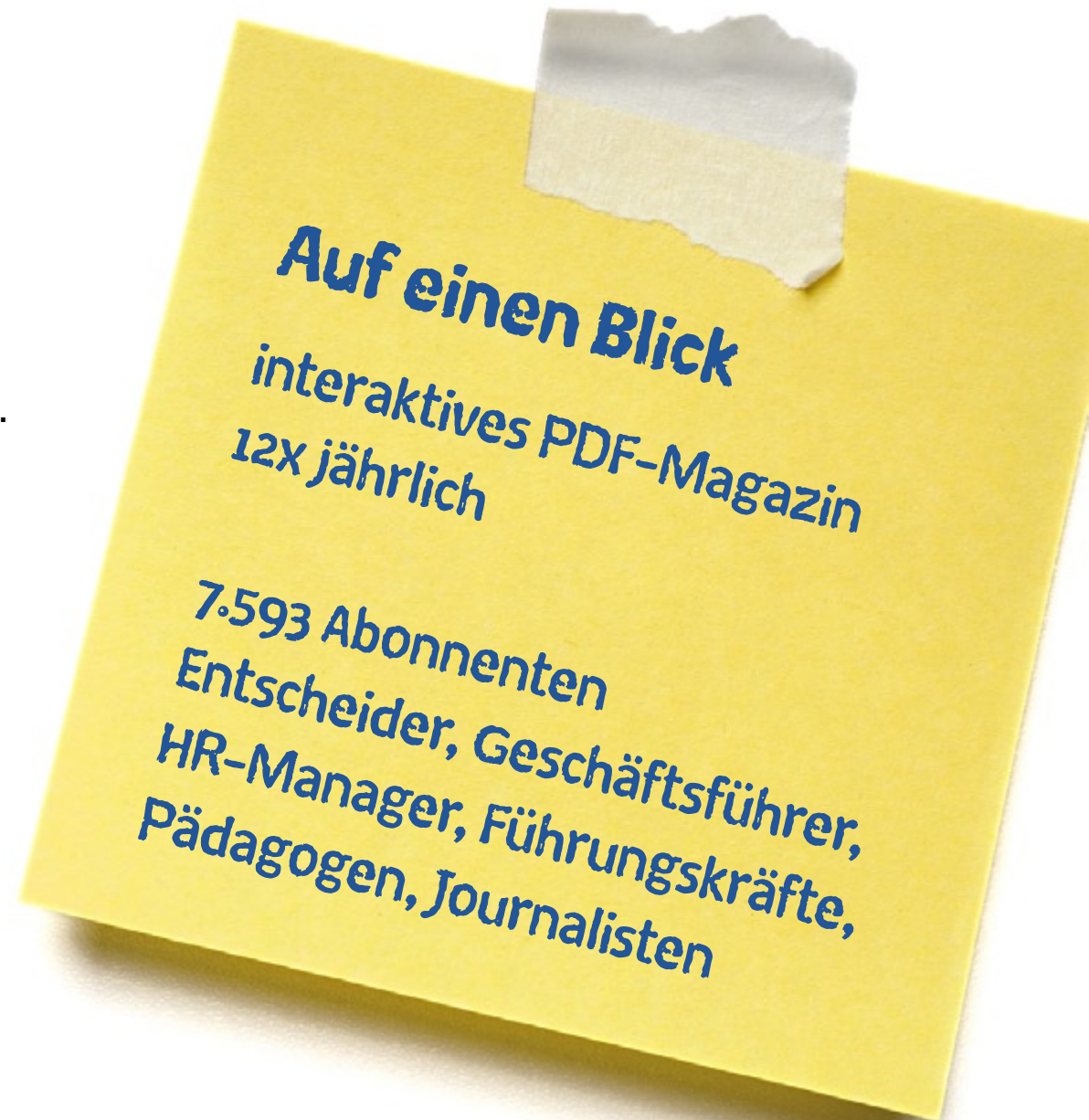
Das PDF-Magazin BILDUNGaktuell verzeichnet pro Ausgabe im Durchschnitt rund 25.000 Zugriffe. Neben Entscheidern, Geschäftsführern und Personalverantwortlichen der österreichischen TOP-10.000 Unternehmen, lesen auch Journalisten aus den Ressorts Wirtschaft, Bildung und Karriere das digitale Bildungsmagazin. Eine weitere Zielgruppe von BILDUNGaktuell sind Pädagogen und Schuldirektoren, die an innovativen Bildungskonzepten interessiert sind. Insgesamt haben mehr als 7.500 Bildungsinteressierte das PDF-Magazin BILDUNGaktuell und seinen Newsletter abonniert.

... jeder Klick ein Kontakt ist.

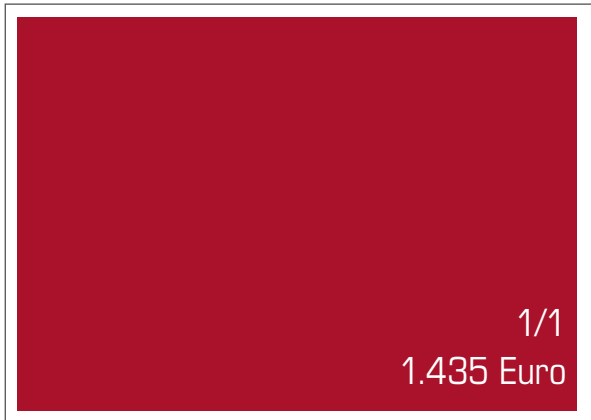
Nutzen Sie die Interaktivität des PDF-Magazins und verlinken Sie Ihre Anzeige oder Ihr Advertorial mit Inhalten Ihrer Website. Ein Vorteil, den Ihnen Print-Publikationen nicht bieten können.

... redaktionelle Kompetenz für Glaubwürdigkeit sorgt.

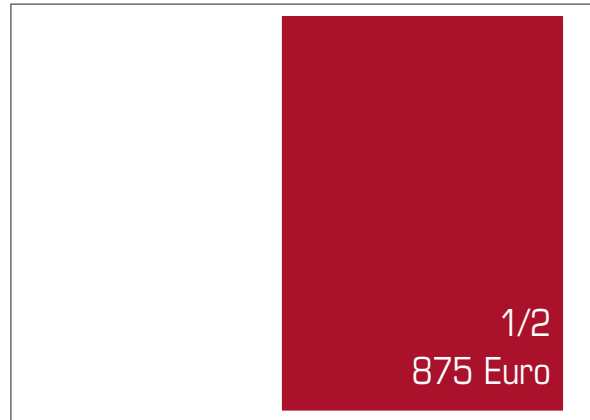
Unsere Zielgruppe schätzt Inhalte. Wir setzen auf spannende Themen und Meinungen statt auf trockene Zahlen und Werbetexte. Akzeptanz erreichen wir vor allem durch die journalistische Aufbereitung der Themen: journalistische Texte mit hoher Glaubwürdigkeit statt bloße Selbstdarstellung.



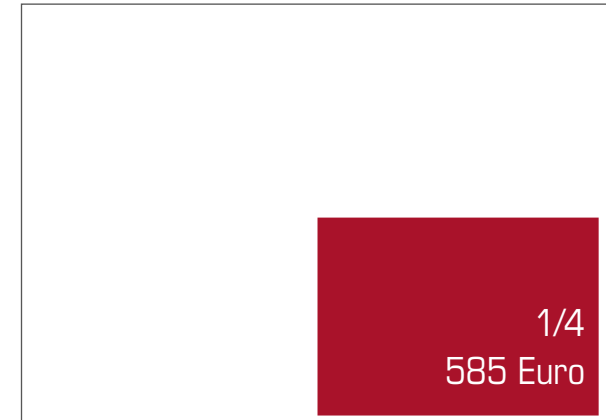
Anzeigen. Formate. Tarife.



277 x 180 mm (Satzspiegel)



136 x 180 mm (Satzspiegel)



136 x 87,5 mm (Satzspiegel)

Schluss mit dem Verzetteln

Nur wer eine funktionierende Datenbank hat, kann heute noch effizient und schnell arbeiten. FileMaker hat Lösungen entwickelt, die bereits Millionen von Anwendern und Experten überzeugt haben.

FR.Beraterin Andrea W. sucht Vergleichlich nach einer Tabellenrechner in ihrem Adressbuch. Natürlich hat sie diese ja auf eines der vielen Post-its notiert oder im Handy gespeichert. Andrea W. braucht oft zu lang, bis sie die richtige Daten zur Hand hat. In auch bei Ihnen der Arbeitsablauf im Unternehmen wird Computer langsam und ineffizient? Verfolgen sich Projekte oder sind Kostenkalkulationen sowie Produktionsinformationen immer noch nicht auf Knopfdruck abrufbar? Das kostet viel Zeit, Energie – und Geld. Schuld daran ist vermutlich, dass Sie keine gute Datenbank haben und somit immer noch in einem Arbeitsablauf stecken von Zeit und

Mit FileMaker Pro bekommt man seine Zettelwirtschaft in den Griff.

funktioniert, dass die Desktop-Datenbank „FileMaker Pro“ bereits eine der meistverkauften der Welt ist. Der Grund: sie ist eine der benutzerfreundlichsten – Millionen von Kunden und Experten setzen darauf, um Struktur, Sicherheit und Ordnung in ihre Arbeitsabläufe zu bringen.

die Software installieren – und gleich loslegen. Ob Kundenhaus oder Arztpraxis, Verlag oder Agentur, Einzel- oder Großhandel – FileMaker hat auch erkannt, dass innerhalb eines Branchen viele Arbeitsprozesse ähnlich ablaufen. Mit diesem Wissen im Hinterkopf hat man zusätzlich zu FileMaker Pro Startpakete für Branchen entwickelt. Die Besonderheit dabei handelt es sich um lösungsorientierte, die man sofort anwenden kann – und trotzdem wer-

den spezifische Bedürfnisse berücksichtigt. Und noch ein wichtiger Vorteil: FileMaker-Datenbanken sind intuitiv und einfach anzuwenden. Und wenn die Anforderungen an die Datenbank im Laufe der Zeit steigen, kann diese weiterentwickelt und ausgebaut werden. Wie groß der Bedarf an Automatisierung von Routinevorgängen in dem Unternehmen ist, kann man ablesen: daher erkennen, dass sich die Entwicklung des FileMaker-Datenbankangebots immer mehr verschärft: So adaptieren Drittanbieter des Partners von FileMaker zusätzlich die Basispakete für bestimmte Branchen – und machen das Angebot der Automatisierung von Datenlogger noch effizienter, spezifischer und attraktiver. Das also gut funktioniert, zeigt eine die Unterstützung des Wiener Druckereibesitzers „Reprozoo“ auf automatisierte Datenerfassung. Die Notwendigkeit, die Kontenrollen eines neuen Schritt voraus zu sein, zwang zu produktiven Mitteln. „Wenn wir auf die FileMaker-basierte Datenbanklösung umgestiegen sind, wurden die Aufträge von Hand geschrieben, diese Daten manuell nachbearbeitet und bereits abgeschickte Aufträge manuell hervorgeholt. Wir hatten also eine extrem ineffiziente Auftragsverwaltung“, erinnert sich Produktionsleiter Herbert Unger. „Reprozoo“ entschied sich für FileMaker weil man eine maßgeschneiderte Lösung suchte, die dennoch flexibel genug war, um neue Aufgaben angegangen werden zu können. Der ebenfalls in Wien ansässige IT-Dienstleister und FileMaker-Entwickler „Zemlin und Partner GmbH“ versteht die „Reprozoo“-Werte auf FileMaker-Pro-Basis. Lö-

„Sehr zufrieden sind wir vor allem mit den umfangreichen Möglichkeiten, die Datenbank nach unseren Bedürfnissen und Besonderheiten zu gestalten“, so Unger. Übrigens: „Reprozoo“ hat insgesamt 35.000 Euro in Programmierung, Hard- und Software investiert. Laufende Kosten gibt es keine weiteren. Und die Vorteile liegen auf der Hand: Ergebnis bei der Arbeitzeit und zufriedener Kunden, weil selbst komplexe Aufträge schnell abgewickelt werden können. Unger: „Nur 10 Prozent unserer Wünsche haben wir bislang noch nicht in FileMaker umgesetzt. Aber auch schon jetzt sind wir vollkommen zufrieden mit der Lösung, die die Investition um die wichtigsten Anwendungen im Betrieb erleichtert.“

Herbert Unger, Reprozoo

Klick! www.filemaker.at/zeitersparnis

BILDUNGaktuell 04/2007 Advertorial

Seite 14

Redaktionell gestaltete Werbung / Advertorial

1/1 Seite (ca. 2.500 Zeichen)

1.435 Euro

2/1 Seiten (ca. 4.000 Zeichen)

1.655 Euro

Alle angegebenen Preise sind zzgl. 20% USt.

ger: Es lenkt den Lernprozess so, dass sich das **E-Learning** an den Lebens- und Arbeitsrhythmus der Mitarbeiters anpasst und nicht umgekehrt. Die Lerneinheiten sollten dabei

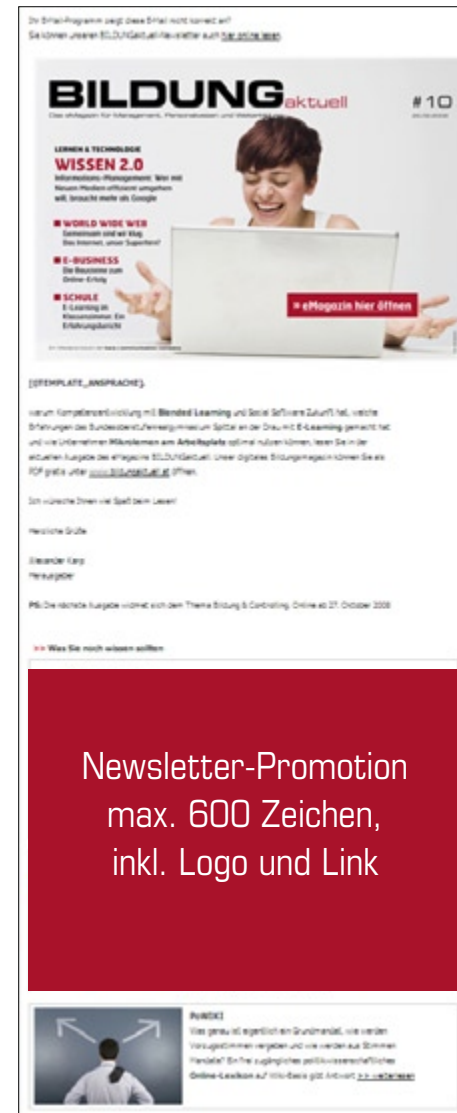
Active Link

Nutzen Sie die Interaktivität des PDF-Magazins und verlinken Sie Ihre Anzeige oder Ihre redaktionell gestaltete Werbung mit Inhalten Ihrer Webseite. 95 Euro / Active Link bzw. assoziativer Link

Sonderwerbepformen. Formate. Tarife.



Online-Portal www.bildungaktuell.at



E-Mail-Newsletter

Bannerwerbung

auf www.bildungaktuell.at

- 468x60 125 Euro / Woche
- 250x250 175 Euro / Woche

Aktuelle Leistungsdaten (Page Impressions, Visits, Unique User) senden wir Ihnen auf Anfrage gerne zu.

Promotion-Meldung

auf www.bildungaktuell.at

(max. 2.500 Zeichen, inkl. Leerzeichen)

Ihre Meldung wird von uns redaktionell

gestaltet und im jeweiligen Channel

(News, Termine, etc.) platziert .

275 Euro / Meldung

(Paketangebote auf Anfrage)

Newsletter-Promotion

(max. 600 Zeichen, inkl. Leerzeichen)

1. Position / 225 Euro

2. Position / 195 Euro

Sonderversand: auf Anfrage

Newsletter-Abonnenten: 7.593

(Stand 08/2009)

Termine. Kontakte. Infos.



2010

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin (PDF-Magazin & Newsletter)
01	05.01.2010	12.01.2010
02	02.02.2010	09.02.2010
03	23.02.2010	02.03.2010
04	30.03.2010	06.04.2010
05	27.04.2010	04.05.2010
06	01.06.2010	08.06.2010
07	29.06.2010	06.07.2010
08	27.07.2010	03.08.2010
09	31.08.2010	07.09.2010
10	28.09.2010	05.10.2010
11	27.10.2010	02.11.2010
12	24.11.2010	01.12.2010

Anzeigendaten

Dateiformat: PDF, JPG, TIFF, EPS
Auflösung: 300 dpi
Schriften sind generell in Pfade umzuwandeln bzw. beizufügen.
Per E-Mail an: anzeigen@BILDUNGaktuell.at

Agenturprovision

Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten eine Agenturvergütung von 15% auf die Netto-rechnungsbeträge (Bruttoanzeigenpreis ohne USt., abzgl. etwaiger Rabatte, vor Skonto, ausgenommen Aktionspreise und individuelle Angebote).

Anzeigengestaltung

Gerne gestalten wir für Sie auch das passende Inserat im richtigen Format. Für weitere Informationen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung. Sie erreichen uns unter der Telefonnummer +43.1.87 668 18

Grafikbearbeitung

Für eventuell anfallende Adaptionenarbeiten an den von Ihnen bereitgestellten Daten berechnen wir 35 Euro (zzgl. 20 % USt.) pro angefangener Viertelstunde.

Impressum

Medieninhaber & Herausgeber

karp | communication company
Siegfriedgasse 52, 1210 Wien
Tel. +43.1.87 668 18
www.karp.at

Redaktion

Siegfriedgasse 52, 1210 Wien
Tel. +43.1.87 668 18
E-Mail: redaktion@BILDUNGaktuell.at
www.BILDUNGaktuell.at

Anzeigen & Advertorials

E-Mail: anzeigen@BILDUNGaktuell.at
Grafik, Layout:
Toni Froschauer (PDF-Magazin)
Thomas Nitschinger (Online-Portal)